



## **ESTRATTO POLITICHE DI REMUNERAZIONE E INCENTIVAZIONE SYMPHONIA SGR**

### **Maggio 2025**

## PRINCIPI GENERALI E OBIETTIVI DELLE POLITICHE DI REMUNERAZIONE E INCENTIVAZIONE

Symphonia adotta Politiche di Remunerazione e Incentivazione che riflettono e promuovono una sana ed efficace gestione dei rischi e che non incoraggiano un'assunzione di rischi non coerente con lo Statuto, con i profili di rischio e gli altri documenti costitutivi dei fondi gestiti.

La Policy è, altresì, coerente con i risultati economici e con la situazione patrimoniale e finanziaria dei fondi gestiti.

I principi a cui si ispirano le Politiche di Remunerazione e Incentivazione sono, inoltre, coerenti con i principi definiti dalla Capogruppo all'interno della Direttiva. Conformemente a tali principi, in particolare, la Policy mira, nel rigoroso rispetto delle vigenti normative:

- ad allineare i comportamenti del Personale più Rilevante e del resto della popolazione della SGR con gli interessi di breve e di medio/lungo periodo dei soci e degli altri portatori di interessi;
- a promuovere la meritocrazia negli interventi remunerativi, in grado di assicurare un solido collegamento tra le prestazioni, la qualità dell'azione manageriale e la prudente gestione del rischio nel raggiungimento degli obiettivi definiti nei Documenti Programmatici;
- a fidelizzare il personale con competenze chiave per la SGR;
- ad assicurare l'equità interna, al fine di stimolare comportamenti virtuosi;
- a perseguire la neutralità rispetto al genere;
- a garantire la competitività esterna della retribuzione totale annua rispetto ai livelli espressi dai principali *competitor*;
- a perseguire la sostenibilità in termini di costo e livello di capitale e liquidità, per contenere gli oneri derivanti dall'applicazione delle Politiche di Remunerazione e Incentivazione entro valori compatibili con gli obiettivi dei Documenti Programmatici;
- ad adottare obiettivi specifici in considerazione dei criteri ESG (*Environmental, Social, Governance*) nel proprio processo di investimento promuovendo una sana ed efficace gestione del rischio nell'ambito dei suddetti criteri;
- a promuovere una cultura della *performance* orientata alla correttezza nel rapporto con la clientela e al rispetto delle regolamentazioni, delle direttive, del codice di condotta, del codice etico e del modello di organizzazione ex D.lgs. n. 231/2001 tempo in tempo vigenti.